

# 宇宙ニーズ調査 ～宇宙へのニーズ構造分析～

著者:立命館大学 経営学部 4回生 石田一希  
作成:2012年4月26日(木)

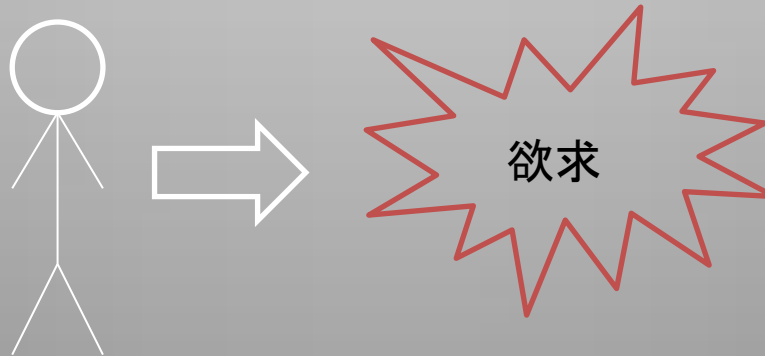
# はじめに

宇宙に関して、自分たちがこんなことをしたいというのは何となくある。しかし、世間一般にどんなことが求められているのかということは全くわからない。宇宙という分野は、まだまだ認知すらされていないため、他の参考になるリサーチなども無い。あっても、企業の奥底に眠っているだろう...。なので、そのわからない「ニーズ」を少しでも知ることが今回の調査の目的である。

# ニーズについて

ニーズとは？

何かに対する欲求、要求、需要  
顕在的、潜在的なものがある

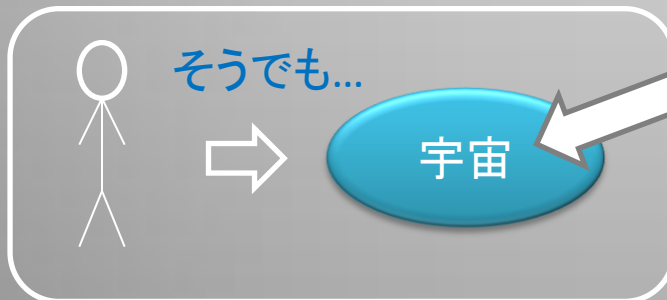


# 宇宙へのニーズ ～一般人編～



ここに「欲」がある！

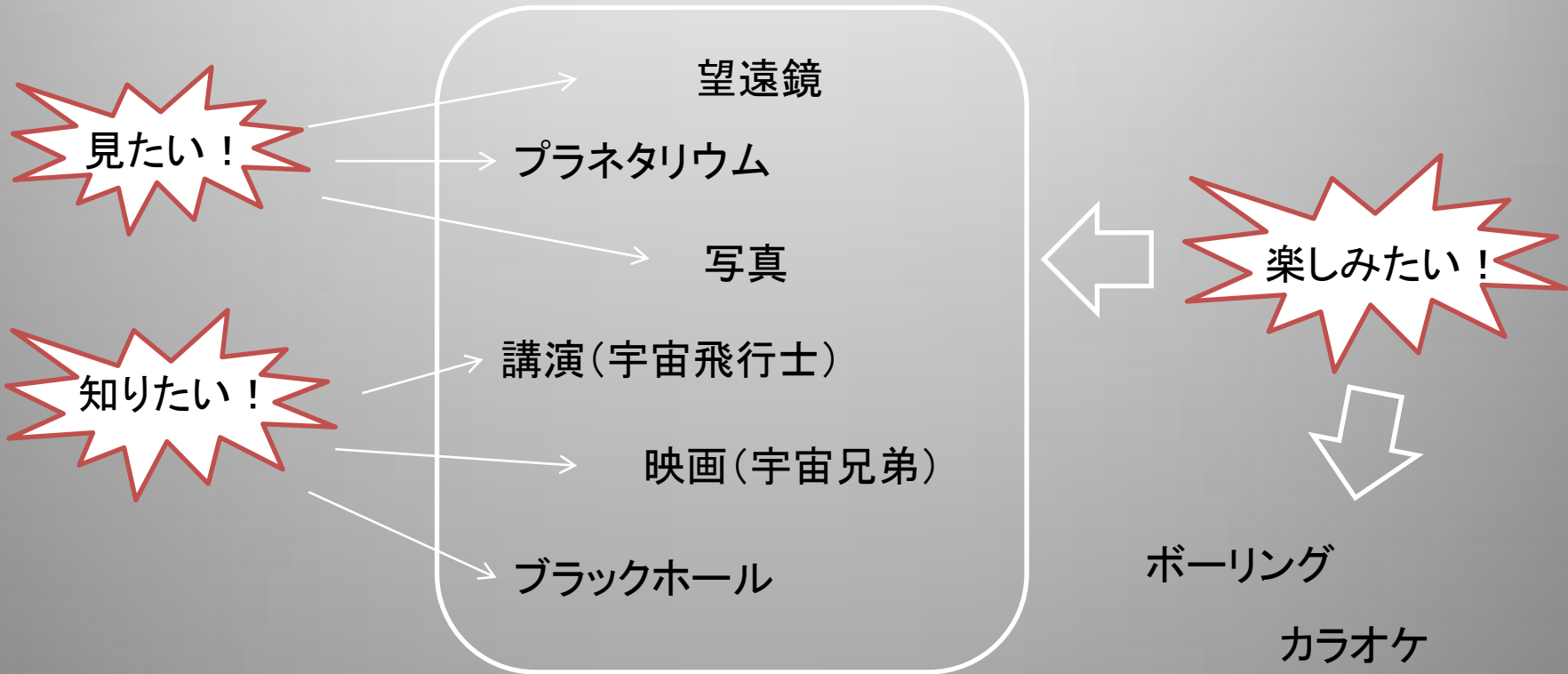
一般の人で、直接宇宙に欲が向くことはまずない  
(みなさん、周りを見ればわかるとおもいます...)



ここに「欲」が無い！  
(無いといわないまでも低い)

そもそも、顕在的なニーズはない  
顕在的なものを探して、それを喚起することはできるかもしれないが

# 「欲の源」について

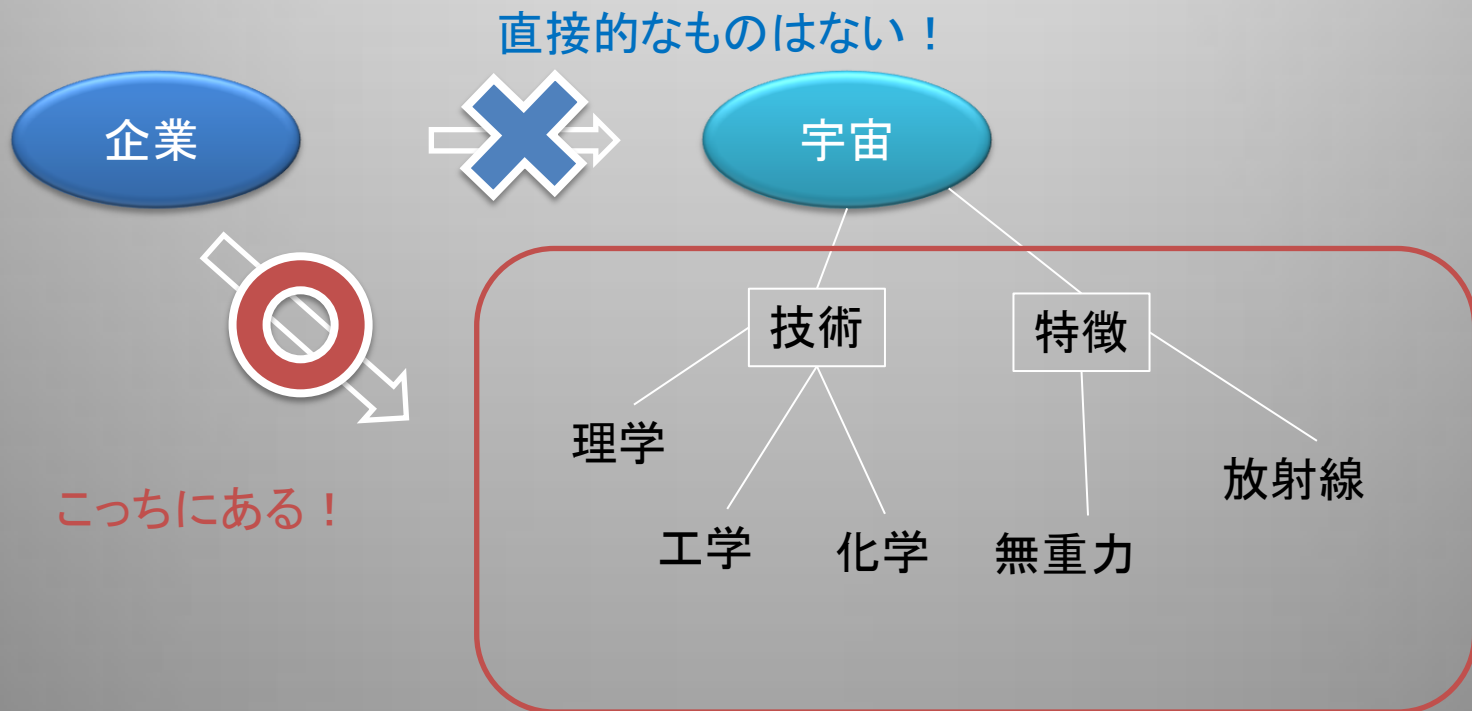


もともとの欲が違うことが多い!

# 宇宙へのニーズ ～企業編～

企業のニーズ = 業績を上げたい

→そのために必要なものがあれば、それはニーズ



# 企業ニーズ調査～ポイント～

- 宇宙に関連したソリューション、技術などを洗い出し、それらを求めているかの調査になると思われる。
- おそらく、衛星通信・放送などといったわかりやすいものに...
- 前もって、それらのソリューションのメリットなどもわかっていないと調査はできない